

Tourism/ Toerisme



Gr	Details/ TOU – TOU 2021
8	X
9	X
10	<p style="text-align: center;"><u>GRADE 10 / GRAAD 10</u></p> <p style="text-align: center;">YEAR PLANNING / JAARBEPLANNING</p> <p><u>Term 1 / Kwartaal 1</u></p> <p>Tourism sectors / Toerismesektore Map work and tour planning / Kaartwerk en toerbeplanning</p> <p><u>Term 2/ Kwartaal 2</u></p> <p>Domestic tourism / Binnelandse toerisme Tourist attractions in South Africa / Toeriste-atraksies in Suid-Afrika</p> <p><u>Term 3 / Kwartaal 3</u></p> <p>Sustainable and responsible tourism / Volhoubare- en verantwoordelike toerisme Marketing / Bemarking World icons / Wêreldikone</p> <p><u>Term 4 / Kwartaal 4</u></p> <p>Communication and customer care / Kommunikasie en kliëntediens</p>
11	<p style="text-align: center;"><u>GRADE 11 / GRAAD 11</u></p> <p style="text-align: center;"><u>YEAR PLANNING / JAARBEPLANNING</u></p> <p><u>Term 1 and 2 / Kwartaal 1 en 2</u></p> <p>Map work and tour planning/ Kaartwerk en toerbeplanning Tourist profiles / toeriste profiele</p>

	<p>SADC countries / SAOG-lande</p> <p>Concept map / Konsepkaart</p> <p>Ecotourism / Eko-toerisme</p> <p>Marketing / Bemarking</p> <p>SWOT analysis / SSGB-analise</p> <p>Communication and customer care / Kommunikasie en kliëntediens</p> <p>PAT Phase 1 / PAT Fase 1</p> <p><u>Term 3 / Kwartaal 3</u></p> <p>Foreign exchange / Buitelandse valuta</p> <p>Currencies / Geldeenhede</p> <p>Interpreting and converting currencies / Interpretasie en omskakeling van geldeenhede</p> <p>World Time Zones / Wêreldtydsones</p> <p>PAT phase 2 / PAT fase 2</p> <p><u>Term 4 / Kwartaal 4</u></p> <p>Respecting foreign tourists / Respek vir buitelandse toeriste</p> <p>Customer complaints / Kliënte navrae</p> <p>Managing quality service / Bestuur van kwaliteit diens</p> <p>Tourism sectors / Toerisme sektore</p> <p>Entrepreneurial opportunities / Entrepreneursgeleenthede</p>
12	<p style="text-align: center;"><u>GRADE 12 / GRAAD 12</u></p> <p style="text-align: center;">YEAR PLANNING/ JAARBEPANNING</p> <p><u>Term 1 / Kwartaal 1</u></p> <p>1. Domestic, regional and international tourism / Plaaslike-, streeks- en internasionale toersme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global events/ Wêreldgebeurtenisse

- Political and unforeseen occurrences / Politiese en onvoorsiene gebeurtenisse

2. Map work and tour planning / Kaartwerk en toerbepanning

- Tour plans / Toerplanne
- Day-to-day itinerary / Dag-vir-dag reisplan
- Tour budget / Toerbegroting
- Health and safety / Veiligheid en gesondheid
- Travel documentation / Reisdokumentasie
- World time zones / Tydsones
- Calculation of world time zones / Berekening van tydsones

3. PAT part 1 and 2 / PAT fase 1 en 2

Term 2 / Kwartaal 2

1. Foreign exchange / Buitelandse valuta

- Forms of payment / Betalingsopsies
- Foreign market share / buitelandse markaandeel

2. Marketing / Bemarking

3. Responsible and sustainable tourism / Verantwoordelike en volhoubare toerisme

- 3 pillars of sustainable tourism / Drie pilare van volhoubare toerisme
- Responsible tourism and tourists / Verantwoordelike toerisme en toeriste

4. World heritage sites / Wêrelderfenisterreine

5. Communication and customer care / Kommunikasie en kliëntediens

- Methods to obtain and measure feedback and satisfaction / Metodes om kliënteterugvoer te ontvang

6. Tourism sectors / Toerisme sektore

- Professional image / Professionele beeld

- Conditions of employment / Diensvoorwaardes
- Purpose and value of a code of conduct / Doel en waarde van 'n gedragskode

7. 14 day tourplan / 14-dag toerplan

Term 3 / Kwartaal 3

1. Industry Related Performance (IRP) / Industrie Verwante Prestasie (IVP)
2. Preliminary exam / Rekordeksamen